

CATERINA CORTI CV

corticaterinacc@gmail.com | telefono 340 9126355



12/07/1987



Bergamo, IT



[sito web](#)

ESPERIENZA

In corso

Lo Stato dei Luoghi	Comunicazione. Supporto al progetto Luoghi Comuni Puglia con Regione Puglia.
Cooperativa sociale Aeper	Branding e social media strategy. Corso di storytelling per centro diurno Kaleido.
Verdefiorito floral design	Progetto degli allestimenti.
Associazione So.No.	Promozione della cultura dei beni comuni. Progettazione percorsi partecipati. Partecipazione al Progetto Scuole Aperte: Istituto Accompagnamento delle studentesse e studenti nel progetto Mani di carta - la fanzine dell'Istituto Galgario e Da Rosciate.
ARCI Bergamo	Responsabile comunicazione progetto TreLab (con Comune di Treviolo, Cooperativa Il Cantiere, Ink Club - bando Giovani Smart, Regione Lombardia). Comunicazione progetto ArInCircolo (bando Comune di Bergamo nell'ambito Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura). Raccolta dati, analisi e cura grafica del progetto di bilancio sociale circoli ARCI della provincia.

2021

C.A.S.E. Città Alta	Branding e social media strategy per il progetto Città Alta Summer Edition della rete sociale e socio-educativa di Città Alta Bergamo.
Progetto Ba.Be.L.E.	Collaboratrice nel progetto Ba.Be.L.E. Bari Bergamo Local Energy volto allo scambio di buone pratiche di innovazione sociale giovanile. Realizzazione sito web exsa.it . Direzione artistica della comunicazione del festival Exsagera.
Le Kadeau jewels	Branding e social media strategy, direzione artistica campagne editoriali, UX design, branding.

2019 - 2020

Govely	UI design, Brand identity, sviluppo strategie di comunicazione, creazione del piano delle pubbliche relazioni per la start-up Govely.
--------	---

2018 - 2019

Equienergia	Rebranding, storytelling e web design per il gruppo Equienergia.
-------------	--

ESPERIENZA

nov 2017 - feb 2018

Touring Club Editore

Content editing per la Guida Verde Calabria 2017.

2011 - 2018

Cheleo Multimedia

Sviluppo progetti legati alla valorizzazione culturale ed enogastronomica, allestimenti museali, redazioni, organizzazione educational tour e servizio booking, supporto alla redazione di bandi, acquisizione e archiviazione documentale, strategie di marketing turistico, UX ricerca, UI design.

Museo Parco Alto Bresciano, Officina Liberty, allestimento InfoPoint Piuro e realizzazione Via del gusto e della cultura Piuro, organizzazione Educational Tour enogastronomico lago di Garda per Giovani Ora e Gal Valsabbia, costruzione della rete Strada delle Valli Varesine, allestimento e ricerca documentale per il Centro Documentale Linea Cadorna.

set - dic 2016

Area Ridef

Supporto per crowdfunding progetto Orti Cittadini EcoLab: stesura progetto di bando, realizzazione video promo, realizzazione grafica coordinata kit orti, organizzazione workshop.

feb - giu 2016

Politecnico di Milano
Polimi Desis Lab

Cura grafica e allestimento presso il Fuori Salone Milano Design Week della mostra Human Cities - Challenging the City Scale, social media strategy e gestione, mantenimento del sito web humancities.eu e della produzione foto-video durante lo svolgimento della mostra. Organizzazione e allestimento eventi collaterali alla mostra Human Cities - Challenging the City Scale.

Ideazione e sviluppo di toolkit per il Comune di Milano per permettere ai cittadini di attivarsi nella richiesta e progettazione di orti condivisi.

2008-2012

Casa Editrice Velar

Progettazione grafica.

VOLONTARIATO

Roboante

Art direction, studio delle strategie di comunicazione, progettazione delle attività di formazione. Realizzazione del progetto Roboarte nell'ambito del bando Imagine Bergamo.

Circolo Arci Barrio

Supporto alle attività organizzative, grafica.

- maggio-giugno 2021

Workshop - Racconto della progettazione culturale
Scuola SOS - open source di Bari

Per porre le basi per un approccio metodico allo sviluppo di strategie di comunicazione e di un racconto coerente e efficace per il proprio centro culturale.
- maggio 2017

Workshop - Coprogettazione di quartiere
Master Design Innovation and Society Université de Nîmes

Settimana di coprogettazione all'interno del quartiere Richelieu di Nîmes per comprendere le necessità degli abitanti nei confronti dell'evoluzione dell'area. Sono stati organizzati diversi workshop per mettere in opera i concetti del design thinking e dell'intelligenza collettiva, al fine di far emergere nuove idee per generare una nuova visione di quartiere e riprogettarlo in un ambiente ludico e conviviale.
- maggio 2016

Workshop - Designing a urban game
Politecnico di Milano

Approccio al gioco di gruppo per l'implementazione di nuovi progetti ludici come veicoli di socialità e di riappropriazione dello spazio urbano.
- 2015 - non terminato

Politecnico di Milano

Facoltà di Design
Laurea magistrale in design della comunicazione

Semiotica dell'immagine, Design dell'interazione, Tecniche della rappresentazione visiva, grafica, fotografica, tipografica per ambienti analogici e digitali, Tecniche di produzione e trattamento delle immagini e gestione dei linguaggi visivi e audiovisivi, Progettazione editoriale/editoria multimediale, Service design, User experience research
- novembre 2015

Workshop - Illusion of Motion: exploration, creativity and animated film
Politecnico di Milano

Esplorazione e riscoperta delle prime tecniche per ottenere l'immagine in movimento ed elaborazione di un video in stop motion attraverso l'uso di una narrazione legata a frammenti esperienziali di ogni membro del gruppo di lavoro.
- 2008-2013

Università degli Studi di Bergamo

Facoltà di Lingue e letterature straniere
Laurea triennale in comunicazione di massa pubblica e istituzionale
Voto: 101/110

Sociologia della comunicazione, Letteratura italiana, Letterature straniere (inglese, spagnolo), Cinema, Editoria, Information and communication technologies, Lingua inglese, Lingua spagnola, Semiotica, Teorie della comunicazione.
- febbraio-giugno 2011

Laboratorio di ricerca sociologica
Università degli studi di Bergamo

Partecipazione al Laboratorio di ricerca dell'Università degli Studi di Bergamo
"Ricerca quantitativa e qualitativa": come strutturare un questionario e l'elaborazione dei dati. Il consumo critico e il biologico nelle abitudini alimentari degli abitanti della provincia di Bergamo.

LINGUE

	LETTURA	SCRITTURA	ESPRESSIONE ORALE
INGLESE	Ottimo	Buono	Ottimo
SPAGNOLO	Livello C1/avanzato - in possesso della certificazione Toeic		
	Ottimo	Discreto	Discreto
FRANCESE	Livello Intermedio superiore**		
	Buono	Buono	Sufficiente
	Livello Intermedio		

*frequenza al Corso di lingua spagnola presso la Castle School, Brighton, 2015

**frequenza al Corso di lingua spagnola presso l'Università di Salamanca, 2008

CORSI

Marzo - giugno 2020	Design STRTGY for Business Innovation. Percorso di apprendimento in Tecniche di CX progettato per accelerare con processi creativi di innovazione strategica e colmare la distanza tra Design, Business e Tecnologia.
Giugno - agosto 2020	Acumen Academy + IDEO.ORG - Introduction to Human Centered Design: lo human centered design applicato all'innovazione sociale.

STRUMENTI

GRAFICA | VIDEO
INTERFACE DESIGN

Suite Adobe: illustrator/indesign/photoshop/aftereffects/premiere/lightroom/bridge/
experience design, Figma open source, Invision

WEB

Statamic, Wordpress, Mailchimp, Sendinblue

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.