

## CATERINA CORTI CV

corticaterinacc@gmail.com | telefono 340 9126355



12/07/1987



Bergamo, IT



[sito web](#)

### ESPERIENZA

2018 - in corso

Verdefiorito floral studio

Responsabile commerciale e marketing, art direction, UX design.

Le Kadeau jewels

Marketing, art direction, UX design, branding del marchio di gioielli Le Kadeau.

2019 - 2020

Govely

UI design, brand identity, sviluppo strategie di comunicazione, creazione del piano delle pubbliche relazioni per la start-up di accompagnamento Govely.

2018 - 2019

Equienergia

Rebranding, storytelling e web design per il gruppo Equienergia.

nov 2017 - feb 2018

Touring Club Editore

Content editing per la Guida Verde Calabria 2017.

2011 - 2018

Cheleo Multimedia

Sviluppo progetti legati alla valorizzazione culturale ed enogastronomica, allestimenti museali, redazioni, organizzazione educational tour e servizio booking, supporto alla redazione di bandi, acquisizione e archiviazione documentale, strategie di marketing turistico, UX research, UI design.

*Museo Parco Alto Garda Bresciano, Officina Liberty, realizzazione InfoPoint Piuro e Via del gusto e della cultura Piuro, organizzazione Educational Tour enogastronomico Lago di Garda per Gruppo Giovani Ora e Gal Valsabbia, costruzione della rete Strada delle Valli Varesine, allestimento e ricerca documentale per il Centro Documentale Linea Cadorna.*

set - dic 2016

Area Ridef

Supporto per crowdfunding progetto *Orti Cittadini EcoLab*: supporto alla stesura del progetto di bando, realizzazione video promo, realizzazione grafica coordinata kit orti, organizzazione workshop tematici.

feb - giu 2016

Politecnico di Milano  
Polimi Desis Lab  
*Tirocinio*

Cura grafica e allestimento presso il Fuori Salone Milano Design Week della mostra *Human Cities - Challenging the City Scale*, progetto editoriale social, gestione del sito web [humancities.eu](http://humancities.eu), produzione foto-video durante lo svolgimento della mostra. Organizzazione e allestimento eventi collaterali legati alla mostra.

Ideazione e sviluppo di toolkit per il Comune di Milano per permettere ai cittadini di attivarsi nella richiesta e progettazione di orti condivisi.



## LINGUE

	LETTURA	SCRITTURA	ESPRESSIONE ORALE
INGLESE	Ottimo	Buono	Ottimo
SPAGNOLO	Livello C1/avanzato - in possesso della certificazione Toeic		
	Ottimo	Discreto	Discreto
FRANCESE	Livello Intermedio superiore**		
	Buono	Buono	Sufficiente
	Livello Intermedio		

\*frequenza al Corso di lingua spagnola presso la Castle School, Brighton, 2015

\*\*frequenza al Corso di lingua spagnola presso l'Università di Salamanca, 2008

## CORSI

Marzo - giugno 2020	Design STRTGY for Business Innovation. Percorso di apprendimento in Tecniche di CX progettato per accelerare con rigore processi creativi di innovazione strategica e colmare la distanza tra Design, Business e Tecnologia.
Giugno - agosto 2020	Acumen Academy + IDEO.ORG - Introduction to Human Centered Design: lo human centered design applicato all'innovazione sociale.

## STRUMENTI

GRAFICA   VIDEO INTERFACE DESIGN	Suite Adobe: illustrator/indesign/photoshop/aftereffects/premiere/lightroom/bridge/experience design, Figma open source, Invision
WEB	Statamic, Wordpress, Mailchimp, Sendinblue

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi dell'art. 13 Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.