


CATERINA CORTI CV

corticaterinacc@gmail.com | telefono 340 9126355

 12/07/1987

 Bergamo, IT

 [sito web](#)

ESPERIENZA

2019 - in corso

Govely

Brand identity, studio delle strategie di comunicazione, art direction, web design mobile, creazione del piano delle pubbliche relazioni per la start-up Govely.

Le Kadeau

Brand identity and strategy, art direction, storytelling aziendale, web design, UI/UX, copywriting, social media strategy, organizzazione eventi.

2018 - 2019

Equienergia

Rebranding, storytelling e web design per il gruppo Equienergia.

nov 2017 - feb 2018

Touring Club Editore

Content editing per la Guida Verde Calabria 2017.

2011 - 2018

Cheleo Multimedia

Sviluppo progetti legati alla valorizzazione culturale ed enogastronomica, allestimenti museali, redazioni, organizzazione educational tour e servizio booking, supporto alla redazione di bandi, acquisizione e archiviazione documentale.

Museo Parco Alto Bresciano, Officina Liberty, allestimento InfoPoint Piuro e realizzazione Via del gusto e della cultura Piuro, organizzazione Educational Tour enogastronomico lungo il lago di Garda per il Gruppo Giovani Ora e Gal Valsabbia, supporto alla costruzione della rete Strada delle Valli Varesine, allestimento e ricerca documentale per il Centro Documentale Linea Cadorna.

set - dic 2016

Area Ridedf

Supporto per crowdfunding progetto Orti Cittadini EcoLab: stesura progetto di bando, realizzazione video promo, realizzazione grafica coordinata kit orti, organizzazione workshop.

feb - giu 2016

Politecnico di Milano
Polimi Desis Lab

Cura grafica e allestimento presso il Fuori Salone Milano Design Week della mostra Human Cities - Challenging the City Scale, social media strategy e gestione, mantenimento del sito web humancities.eu e della produzione foto-video durante lo svolgimento della mostra.

Organizzazione e allestimento eventi collaterali alla mostra Human Cities - Challenging the City Scale.

Ideazione e sviluppo di toolkit per il Comune di Milano per permettere ai cittadini di attivarsi nella richiesta e progettazione di orti condivisi.

- 2017
- Workshop - Coprogettazione di quartiere
Master Design Innovation and Society Université de Nîmes
- Settimana di coprogettazione all'interno del quartiere Richelieu di Nîmes per comprendere le necessità degli abitanti nei confronti dell'evoluzione dell'area. Sono stati organizzati diversi workshop per mettere in opera i concetti del design thinking e dell'intelligenza collettiva, al fine di far emergere nuove idee per generare una nuova visione di quartiere e riprogettarlo in un ambiente ludico e conviviale.
- 2016
- Workshop - Designing a urban game
Politecnico di Milano
- Approccio al gioco di gruppo per l'implementazione di nuovi progetti ludici come veicoli di socialità e di riappropriazione dello spazio urbano.
- 2015
- Politecnico di Milano
- Facoltà di Design
Laurea magistrale in design della comunicazione
- Semiotica dell'immagine, Design dell'interazione, Tecniche della rappresentazione visiva, grafica, fotografica, tipografica per ambienti analogici e digitali, Tecniche di produzione e trattamento delle immagini e gestione dei linguaggi visivi e audiovisivi, Progettazione editoriale/editoria multimediale, Service design, User experience research
- 2015
- Workshop - Illusion of Motion: exploration, creativity and animated film
Politecnico di Milano
- Esplorazione e riscoperta delle prime tecniche per ottenere l'immagine in movimento ed elaborazione di un video in stop motion attraverso l'uso di una narrazione legata a frammenti esperienziali di ogni membro del gruppo di lavoro.
- 2008-2013
- Università degli Studi di Bergamo
- Facoltà di Lingue e letterature straniere
Laurea triennale in comunicazione di massa pubblica e istituzionale
Voto: 101/110
- Sociologia della comunicazione, Letteratura italiana, Letterature straniere (inglese, spagnolo), Cinema, Editoria, Information and communication technologies, Lingua inglese, Lingua spagnola, Semiotica, Teorie della comunicazione.
- 2011
- Laboratorio di ricerca sociologica
Università degli studi di Bergamo
- Partecipazione al Laboratorio di ricerca dell'Università degli Studi di Bergamo "Ricerca quantitativa e qualitativa": come strutturare un questionario e l'elaborazione dei dati. Il consumo critico e il biologico nelle abitudini alimentari degli abitanti della provincia di Bergamo.

LINGUE

	LETTURA	SCRITTURA	ESPRESSIONE ORALE
INGLESE	Ottimo	Buono	Ottimo
SPAGNOLO	Livello C1/avanzato - in possesso della certificazione Toeic		
	Ottimo	Discreto	Discreto
FRANCESE	Livello Intermedio superiore**		
	Buono	Buono	Sufficiente
	Livello Intermedio		

*frequenza al Corso di lingua spagnola presso la Castle School, Brighton, 2015

**frequenza al Corso di lingua spagnola presso l'Università di Salamanca, 2008

STRUMENTI

GRAFICA | VIDEO
INTERFACE DESIGN

Suite Adobe: illustrator/indesign/photoshop/aftereffects/premiere/lightroom/bridge/
experience design, Figma open source, Invision

WEB

Statamic, Wordpress, Mailchimp, Sendinblue